

山东省食品工业协会

转发《关于邀请参加“中国农民丰收节” 暨“京东农特产购物节”的函》的通知

各会员单位：

为深入学习贯彻《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》精神，全面落实山东省民政厅、山东省发展改革委员会、山东省乡村振兴局印发的《关于动员引导社会组织参与乡村振兴的实施方案》，把乡村振兴建设作为我会今年年度重点工作，主动搭建协会乡村振兴信息服务平台，大力宣传国家产业乡村振兴政策和我省农产品特色产业，积极探索山东食品产业乡村振兴新模式，拉动我省产业振兴乡村发展，带动农民增收致富，推动我省食品产业品牌升级。因此，我会借中国食品工业协会联合北京京东世纪贸易有限公司共同举办的“中国农民丰收节”暨“京东农特产购物节”活动，积极推荐我省产业乡村振兴的特色食品企业参加本次全国活动，作为我省食品产业振兴乡村建设的一项工作内容，为全省乡村振兴建设贡献协会力量。现将邀请函（附件 1）转发给你们，请参与企业认真填写回执（附件 2）于 2022 年 9 月 3 日前发送至省食协专用邮箱由省食协统一报送中食协。

联系人：马圣策 17865627971

专用邮箱：sdspgyxh@163.com

- 附件：1. 《关于邀请参加“中国农民丰收节”暨“京东农
特产购物节”的函》
2. “农民丰收节”暨“农特产购物节”参与回执



附件:

“农民丰收节”暨“农特产购物节”参与回执

单位名称		产品信息	
联系人姓名		职务	
联系电话		电子邮箱	
参与“中国农民丰收节”暨“京东农特产购物节”选项	<input type="checkbox"/>	协调各方资源,包括但不限于地方政府领导、协会主管部门、申报单位资源、扶持政策、媒体传播、合作伙伴等,共同参与农民丰收节暨京东农特产购物节,推动申报单位及其重点农产品在京东农特产购物节期间的参与和发声。	
	<input type="checkbox"/>	协商推动2022年各地农民丰收节暨京东农特产购物节地方分会场活动落地。针对举办地方农特产购物节分会场的城市,将在京东购物节线上主会场露出城市特色logo,为推进各地分会场的落地及活动营造氛围;	
	<input type="checkbox"/>	协调媒体资源,配合申报单位特色农产品的上线下活动宣传。至少进行如下宣传之一: (1)在丰收节传播中体现与京东农特产购物节的合作,包括京东农特产购物节(丰收节)IP,传播渠道:协会微信公众号、官网、期刊杂志、以及地方卫视、市中心广告牌、地标广告等渠道任意之一; (2)邀请专家、学者、名人、文体明星、网红等,若情况允许的,邀请协会主管部门政府领导等参与丰收节(京东农特产购物节)各类相关活动中的任意一个; (3)丰收节传播稿件均由协会官媒输出,且包含京东农特产购物节(丰收节)相关事宜;	

参与单位(盖章)_____

代表人(签字)_____

年 月 日